

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN
Departamento de ciencias Sociales
OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL



I CONGRESO NACIONAL DE
COMERCIO INTERNACIONAL
CoNCI 2018

Aval académico otorgado por Disposición CD-CS N° 282/18

3 y 4 de octubre de 2018

PRIMERA CIRCULAR

Organiza

OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL

Lugar de realización

**Universidad Nacional de Luján
Sedes Campana y Luján
Buenos Aires – Argentina**

Correo electrónico: ociunlu@gmail.com

Sitio Web: www.oci.unlu.edu.ar

Presentación

El Observatorio de Comercio Internacional – OCI – dependiente del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Luján se ha transformado en un ámbito académico de investigación, extensión, vinculación y debate acerca de problemáticas que pueden ser objeto de análisis de diversas disciplinas y que tienen en común su vinculación al comercio internacional de mercancías y servicios, desde una mirada mundial, regional, nacional y local.

A efectos de continuar con este ámbito de discusión que abrió el OCI, es que durante el 2018 se están realizando una serie de Talleres junto a otros dos eventos: la I Jornada de Formación e Intercambio Académico de Universidades en Ciudades Portuarias Regionales y Comercio Exterior y la I Jornada de Ciudades Portuarias Regionales y Comercio Exterior. Ambos tienen como objetivo fortalecer los vínculos con el Núcleo de Ciudades Portuarias Regionales del IH Rosario IDEHESI CONICIET y a su vez, ampliar la formación especializada de recursos humanos.

Estas actividades apuntan a la conformación de un espacio más general, que implique la puesta en marcha de una estructura funcional mayor; como resultado de la interacción de diversos actores, de horizontes culturales y de espacios de integración multidisciplinarios.

Desde la Comisión Directa del OCI consideramos entonces que la propuesta debe partir de la realización de un Congreso Nacional sobre esta temática, que permita afianzar todo lo trabajado por esta unidad académica, permitiendo poner en evidencia un contexto político, económico, social y sobre todo académico de la realidad del comercio internacional, reconociendo su complejidad.

Esta diversidad de enfoques en torno al intercambio mundial de mercancías y servicios, es entonces muy amplia y debe ser examinado tanto desde una perspectiva amplia de las ciencias sociales en las distintas escalas que el OCI desarrolla; haciendo hincapié en algunos ejes vertebradores como: organismos internacionales e integración económica, geografía del comercio, marketing internacional, servicios al comercio exterior y política comercial.

Por último, consideramos que tomar a estos ejes como una puerta para el análisis del comercio internacional, permitirá desarrollar una descripción del estado de situación y perspectivas en este campo disciplinar.

Comité Organizador

Comisión Directiva del OCI

Mg. Lic. Gustavo Gabriel Alves – Mg. Lic. Joaquín Belgrano - Mg. Ing. Martín Fosser - Lic. Guillermo Dell Inmagine.

Comité Académico

Dr. Miguel Ángel De Marco (h) (NECPR – IDEHESI CONICET) – Dra. Ana María Liberali (UBA) - Dra. Elda Viviana Tancredi (UNLu) – Lic. Mario Mochetti (UNLu) – Mg. Lic. Sergio Giannice (UNLu) – Prof. Omar Gejo (UNLu) – Mg. Lic. Ricardo César Andreu - Mg. Lic. María Fernanda Gazzo (UNLu)

Comisión Colaboradora

Mg. Lic. Anahí Verónica Rampinini – Mg. Lic. Lisandro Mondino – Lic. Nicolás Lion – Prof. Alan Ignacio Rebottaro – Est. Martín Alejandro Nardelli – Est. Julián Osvaldo Casalone Bianco – Est. María Julieta Bottasso – Est. Juliana Perez – Est. María Nélica Mansilla – Est. Marisa González – Est. Andrés Fontana – Est. Alejo Natan Chamorro

Mesas temáticas

Se han establecido 5 (cinco) ejes transversales que cruzan todos los contenidos vinculados al intercambio internacional (exportación e importación de mercancías y servicios) que también guardan relación con distintas áreas del conocimiento en el comercio internacional.

- Organismos internacionales e integración económica. Moderadores: Dra. Adriana Martínez & Mg. Lic. Gustavo Alves.

- Geografía del comercio. Moderadores: Dra. Elda Tancredi & Prof. Omar Gejo.

- Política comercial. Moderadores: Dr. Ricardo Orzi & Mg. Lic. Joaquín Belgrano.

- Servicios al comercio exterior. Moderadores: Mg. Lic. Sergio Giannice & Mg. Ing. Martín Fosser.

- Marketing internacional. Moderadores: Dr. Héctor Arese, Lic. Mario Mochetti & Lic. Guillermo Dell Inmagine.

Presentación de trabajos

Se podrá enviar tanto ponencias o comunicaciones. Entendiendo por comunicaciones, proyectos y/o avances de tesis.

- Resúmenes:

Los resúmenes serán recibidos hasta el 7 de septiembre de 2018. Deberán tener una extensión no mayor a 200 palabras, ser presentados en letra Times New Roman 12, a interlineado 1,5 (márgenes 2,5).

Deberán enviarse a ociunlu@gmail.edu.ar

- Ponencias y comunicaciones completas:

Las ponencias completas serán recibidas luego de la realización del Congreso, entre el 22 y el 26 de octubre de 2018 (sin excepción). Deberán tener una extensión máxima de 15 carillas, incluyendo notas y bibliografía.

Las comunicaciones tendrán un máximo de 5 carillas, incluyendo notas y bibliografía.

Deberán ser escritas en letra Times New Roman 12, a interlineado 1,5 (márgenes 2,5) y enviarse a: ociunlu@gmail.com

En todos los casos, deberá consignarse:

Eje Temático: en función de los propuestos para el I CoNCI.

Nombre y apellido del/de los autor/autores:

Correo electrónico:

Institución (en caso de pertenecer a una):

Título de la ponencia/comunicación

Indicar si autoriza o no su publicación en las actas del I Congreso Nacional de Comercio Internacional como así también en el Boletín del Observatorio de Comercio Internacional (<https://bociunlu.wixsite.com/boci>)