

Expo UNLu San Miguel 2018

Encuesta a estudiantes de los últimos dos años
del nivel secundario - Región Educativa N° 9



UNLU
Universidad Nacional de Luján

División Relevamiento y Planificación
Departamento de Difusión Institucional
Dirección General de Extensión
Secretaría de Extensión

Introducción - Informe Parcial *Nexos* - UNLu **Línea 1**

El siguiente informe se enmarca en *el Programa NEXOS, Articulación Escuela Secundaria - UNLu*. Este tiene por objetivo generar espacios de trabajo que fortalezcan y mejoren la articulación entre los niveles secundario y superior, facilitando la elección, el acceso y la permanencia de los estudiantes en el nivel superior.

El Departamento de Difusión Institucional tiene a su cargo la **Línea 1** de dicho Programa: *Estrategias de aproximación a la vida universitaria y formación de vocaciones tempranas*.

A través de la División de Relevamiento y Planificación este Departamento se reunió con Jefes Regionales, Inspectores del Nivel Secundario y Directores de escuelas secundarias públicas y privadas, lo que permitió fortalecer, mejorar y ampliar las políticas de articulación entre la UNLu y el conjunto del sistema educativo.

Esto permitió que la Universidad Nacional de Luján llegue a las 389 escuelas que hay en la Región Educativa N° 9 (José C. Paz, Malvinas Argentinas, Moreno, San Miguel), zona de influencia del CCRR San Miguel. Se coordinaron estrategias de aproximación a la vida universitaria y formación de vocaciones tempranas.

Se acordó trabajar cooperativamente para que los estudiantes de 5° y 6° año de estas escuelas participen en *Expo UNLu San Miguel; Ciclo de Charlas ¿Por qué elegir la UNLu?; actividades del Servicio de Orientación Vocacional* y en *Expo UNLu Luján*.

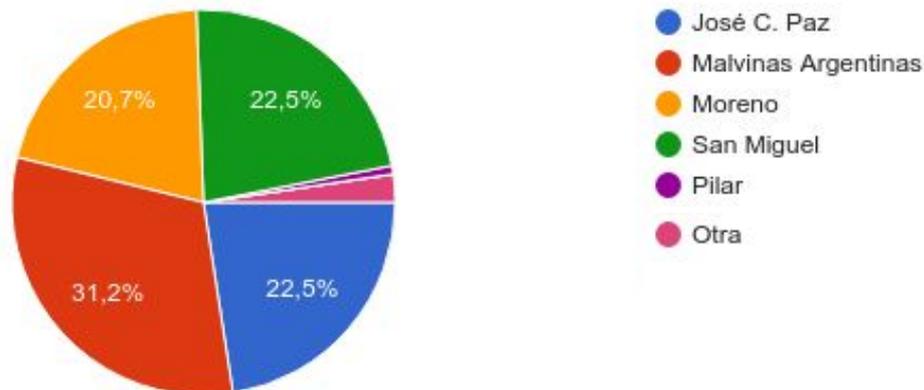
El 18 de mayo este Departamento realizó Expo UNLu San Miguel. A esta jornada asistieron 2040 estudiantes y la División Planificación y Relevamiento realizó una encuesta con el objetivo de recopilar información acerca de las tendencias de quienes podrían comenzar una carrera de pregrado o grado en los años 2019/2020.

El relevamiento de estos datos permite contar con información precisa y significativa como insumo para la toma de decisiones respecto de la planificación, coordinación y control de las actividades y acciones tendientes a crear, mantener y fortalecer la imagen institucional y propiciar los mecanismos de difusión más convenientes destinados a lograr una adecuada inserción de la institución en la zona de influencia.

Escuelas

La encuesta se aplicó a una población de estudiantes de los últimos dos años del nivel secundario de escuelas públicas y privadas de la Región Educativa N° 9, zona de influencia del CCRR San Miguel de la UNLu. Se realizó el 18 de mayo de 2018 en el marco de Expo UNLu San Miguel. De 2040 asistentes a la jornada, se encuestó a 426 estudiantes.

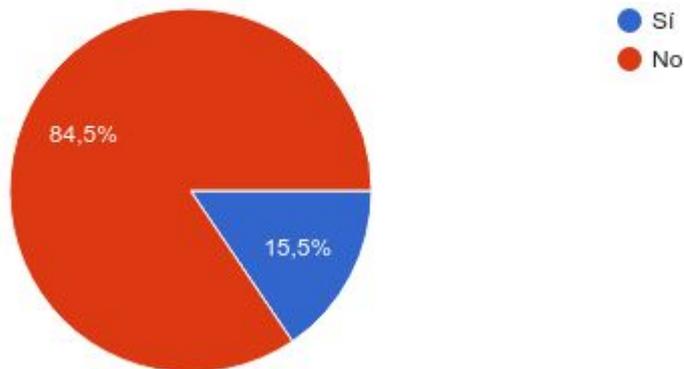
Localidad de las escuelas de los encuestados



Estudiantes de los últimos dos años del nivel secundario

De 426 estudiantes encuestados, el 84,5% son hijos de padres que no estudiaron en ninguna institución universitaria. A su vez, el 99,1% de los encuestados, al terminar sus estudios secundarios, quiere seguir estudiando.

Tu papá o tu mamá ¿estudiaron en alguna institución universitaria?



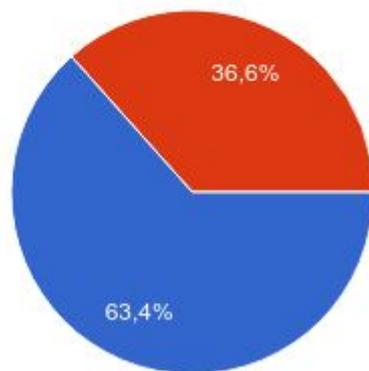
Cuando termines el secundario, ¿te gustaría seguir estudiando?



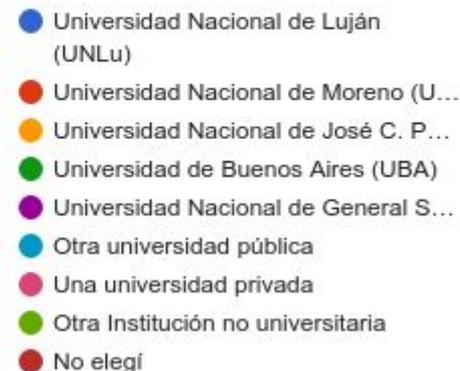
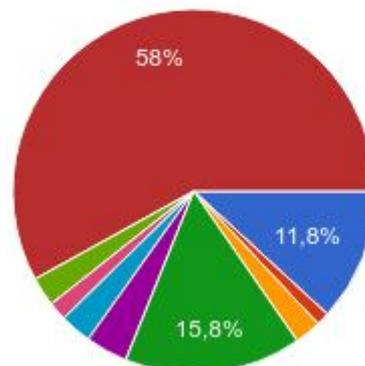
Preferencias en cuanto a la formación y las instituciones de educación superior

El 36,6% de los encuestados no eligió una carrera para continuar sus estudios. El 58% aún no eligió ninguna universidad para estudiar su carrera. La Universidad Nacional de Luján, con el 11,8%, fue la segunda universidad más elegida, con una diferencia considerable con respecto a las otras universidades de esa región educativa (UNM 1,2%; UNPAZ 2,4% y UNGS 3,8%). Solo el 1,7% eligió estudiar en una universidad privada.

¿Elegiste una carrera?



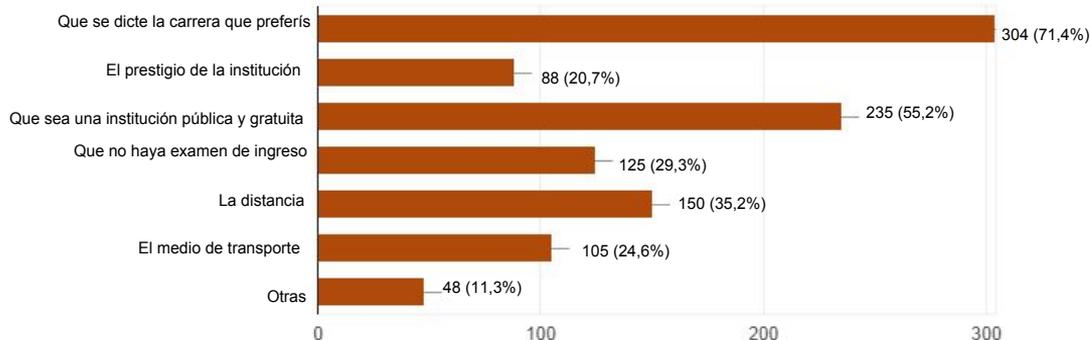
¿Qué universidad elegiste para estudiar tu carrera?



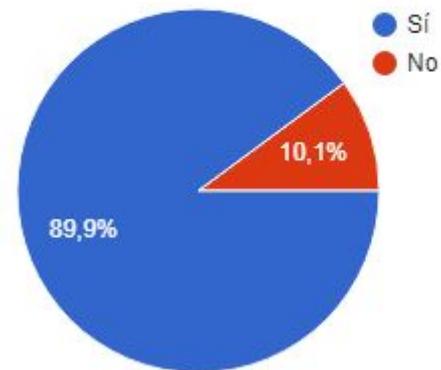
Elección y vocación

Al momento de optar por una universidad, el 71,4% de los encuestados tiene en cuenta que en esta se dicte la carrera que prefiere, y el 55,2%, que sea una institución pública y gratuita. A su vez, el 89,9% respondió que le gustaría recibir orientación vocacional.

¿Qué tuviste o tendrías en cuenta al momento de optar por una universidad? (Respuesta múltiple).



¿Te gustaría recibir orientación vocacional?



Conociendo la UNLu

El 39,2% de los encuestados conoce la UNLu por Expos a las que asistió y donde encontró esta universidad entre las asistentes, representada por el Departamento de Difusión Institucional.

Entre las características de la UNLu que más interesaron a los encuestados, se encuentran: con el 46,7% que sea pública, gratuita, de calidad y que no tenga examen de ingreso; y con el 20,7%, su sistema de becas, empleos y pasantías rentadas.

¿Cómo nos conociste?



¿Qué fue lo que más te interesó acerca de la Universidad Nacional de Luján?



Redes sociales

Entre las redes sociales más utilizadas por los encuestados, se encuentran: WhatsApp con el 85,4% e Instagram con el 79,1%, seguidas por YouTube con el 46,2% y Facebook con el 43,4%.

¿Qué redes sociales usás con frecuencia? (Respuesta múltiple).

