



AllTec es un espacio provincial para el desarrollo de emprendimientos de alto valor agregado para la bioeconomía de Buenos Aires. Dentro de este programa, el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, Bioloop que es la Oficina de Transferencia Tecnológica y Biemprendedores del Instituto de Investigaciones Biotecnológicas de la Universidad Nacional de San Martín (IIB-UNSAM). y la Cámara Argentina de Biotecnología (CAB) impulsan una nueva generación de proyectos, ideas y empresas de base biotecnológica para la economía local.

Los objetivos específicos de los Launchpads son :

- Contribuir a: fomentar el espíritu emprendedor y el desarrollo de un ecosistema emprendedor en distintos puntos clave de la Provincia de Buenos Aires y generar una red potenciadora para contribuir al éxito de las startups.
- Armar equipos con capacidades complementarias entre los participantes que puedan generar proyectos innovadores.
- Analizar las problemáticas y oportunidades específicas para generar proyectos de desarrollo tecnológico con aplicación a problemas de los diferentes sectores de la Bioeconomía y en especial de las áreas prioritarias de la región.
- Brindar herramientas para:
 - a) Trabajar en las habilidades blandas (comunicación, motivación, trabajo en equipo, etc.) para promover la formación de equipos y sus capacidades.
 - b) Establecer el modelo de negocio y la estrategia del proyecto.
 - c) Interiorizarse y poder aplicar las nuevas tecnologías, los avances científicos, las particularidades regulatorias y de PI a proyectos biotecnológicos.

Dinámica:

El Launchpad dura 3 días y tiene tres núcleos: Integrar equipos con capacidades complementarias, generar ideas/proyecto a partir de problemas reales y el modelo de negocio para ese proyecto.

Primer día:

- ✓ Armado de equipos: las actividades de presentación y diseño de equipos.
- ✓ Detección de problema primera aproximación (árbol de problemas) y generación de ideas que sean soluciones viables, formulado del proyecto (modelo de negocio) presentación del mismo. La actividad concluye con una presentación el mismo día de los proyectos? Lean Canvas.
- ✓ La industria Biotecnología y los proyectos tecnológicos: particularidades, legislación, regulaciones, financiamiento.

Segundo día:

- ✓ Habilidades blandas: Motivación, equipos de alta eficiencia
- ✓ Tecnologías exponenciales: pensando más allá de hoy.
- ✓ Del Canvas al plan de negocios: Análisis financiero, estudio de mercado
- ✓ Mesa de Expertos (Productores, funcionarios, Inta, ACREA, etc.) presentan problemas prácticos de los diferentes sectores (preferentemente las áreas de interés de la región) Para inspirar la generación de ideas/proyecto finales.

Tercer día:

- ✓ Comunicación Story-telling y elevator pitch.
- ✓ Análisis estratégico, opciones, road map.
- ✓ Armado de proyectos.
- ✓ Presentación de los proyectos.

Etapas:

1. Convocatoria para personas con el siguiente perfil:
 - Secundario completo
 - Mayor de 18 años
 - Preferentemente con estudios en carreras con las siguientes orientaciones:
 - Biología, bioquímica, biotecnología, física, química y afines
 - Veterinaria, agronomía, ingeniería en alimentos y afines
 - Ingenierías, informática, administración de empresas y afines

Esta será difundida por medio de municipios, universidades, empresas y instituciones del sector. El ministerio proveerá el material para la difusión.

2. La realización de 6 Workshops regionales denominados Launchpad de Bioemprendedores en: Pilar (29 al 31 de marzo), La Plata (5 al 7 de abril), Bahía Blanca (19 al 21 de abril), Mar del Plata (10 al 12 de mayo), Pergamino (22 al 24 de mayo) y San Martín (7 al 9 de junio). Son Cursos de capacitación de 3 días donde se trabajará sobre formación de equipos emprendedores, modelo de negocios y las oportunidades de negocios de la Bioeconomía. Al finalizar los workshops, los participantes habrán generado Ideas-Proyecto.
3. El mentoreo en la etapa regional: Las ideas-proyecto serán desarrolladas por un periodo de 2 a 3 meses por los equipos de emprendedores con el soporte de los centros de emprendedores de cada región y del IIB-UNSAM para producir planes de negocio y avanzar en los emprendimientos.
4. Evento regional en cada una de las sedes donde se seleccionaran los dos mejores prototipos desarrollados, habilitándoles a participar en la final provincial.
5. Evento Central Competencia e Interacción: Los planes de negocios seleccionados en los eventos regionales serán invitados a participar del evento central a realizarse en la UNSAM donde los grupos de emprendedores tendrán un stand y harán un pitch de presentación de sus proyectos. En este evento se convocarán empresas de la C.A.B. y otras, inversores, funcionarios, investigadores y todos los actores del ecosistema de emprendedorismo e innovación. Aquí se premiarán los mejores 3 proyectos con el Voucher de aceleración.
6. Aceleración: los proyectos premiados tendrán la posibilidad de recibir mentoreo de incubadoras, aceleradoras, empresas del sector, empresas de la C.A.B. y premios/vouchers para el pago de horas de laboratorios en la región, para la realización del prototipo/prueba de concepto, además del asesoramiento para obtener posterior financiación e inversores o socios.