

CRONOGRAMA

	21/02 09-12 HS	26/02 09-17 HS	04/03 09-12 HS	09/03 09-12 HS	11/03 09-12 HS	13/03 09-17 HS
M1	VIRTUAL					
M2		PRESENCIAL				
M3			ENTREGA TP			
M4			VIRTUAL	VIRTUAL	ENTREGA TP	
M5					VIRTUAL	ENTREGA TP
M6						PRESENCIAL
36 HS	3	8	9	3	3	10

FECHA	MODALIDAD	ACTIVIDADES
21/02 09-12 HS	virtual	<p>MÓDULO 1 (M1): INTRODUCCIÓN A LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA (VTeIE)</p> <p>Unidad 1. Introducción VTeIE. Unidad 2. Historia y Antecedentes VTeIE. Unidad 3. Tipos de Vigilancia e Inteligencia. Unidad 4. Ciclo de la Vigilancia y la Inteligencia Estratégica. Unidad 5. Ejercicios Prácticos.</p>
26/02 09-17 HS	Presencial	<p>MODULO 2 (M2): EMPLEO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (TIC) PARA VTeIE</p> <p>Unidad 2. Casos de Aplicación. Unidad 3. Ejercicio práctico utilizando los Programas de búsqueda y vigilancia, almacenamiento, tratamiento, análisis y visualización de la información.</p> <p>MÓDULO 3 (M3): LINEAMIENTOS PARA LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE VTeIE</p> <p>Unidad 1. Lineamientos para la generación de productos y servicios de VTeIE. Unidad 2. Modelo Conceptual para la selección del tema, área estratégica o tecnología a abordar. Casos de Aplicación. Unidad 3. Conocimiento sobre la aplicación de la Norma Española UNE 166006 (2018) y la Norma Nacional IRAM sobre la temática. Unidad 4. Diversos ejemplos de Productos y Servicios de VTeIE.</p>
04/03 10-13 HS	virtual	<p>MODULO 4 (M4): LINEAMIENTO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA/TECNOLÓGICA Y PRÁCTICAS DE HERRAMIENTAS VTeIE, CON EJERCICIOS PROPUESTOS</p> <p>Unidad 1: Información Científica. Unidad 2: Información Tecnológica.</p>
09/03 09-12 HS	virtual	<p>MODULO 4 (M4): LINEAMIENTO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA/TECNOLÓGICA Y PRÁCTICAS DE HERRAMIENTAS VTeIE, CON EJERCICIOS PROPUESTOS</p> <p>Unidad 3: Ejercicios Prácticos. Búsqueda y análisis de información estratégica (científica y tecnológica).</p>

11/03 09-12 HS	virtual	<p>MODULO 5 (M5). LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA RELEVAR INFORMACION DE NEGOCIOS Y DE MERCADO</p> <p>Unidad 1: INTELIGENCIA DE MERCADO como herramienta de apoyo para las organizaciones. Información de Mercado, Negocios y otras fuentes. Utilización de base de datos y herramientas web específicas. Relación con otras fuentes de información, tales como proyectos I+D+i, normativas legales y técnicas, tendencias, brechas tecnológicas, Brechmarking, redes sociales, financiamiento, eventos, entre otras.</p> <p>Unidad 2: Ejercicios Prácticos. Búsqueda y análisis de información estratégica de mercado y otras fuentes.</p>
13/03 09-13 HS	Presencial (*)	<p>MODULO 6 (M6): NUEVAS APLICACIONES DE VTelE EN EL MUNDO</p> <p>Unidad 1: VTelE vs Planificación Estratégica.</p> <p>Unidad 2: VTelE vs otras disciplinas.</p> <p>Unidad 3: Experiencias en diferentes sectores aplicando VTelE nacionales e internacionales.</p> <p>Unidad 4. Presentación del TRABAJO PRACTICO FINAL, en relación a las consignas entregadas en el curso.</p>

(*) cierre de la actividad, entrega de certificados.