



CIRCULAR I

VIII CONGRESO NACIONAL DE COMERCIO INTERNACIONAL (CONCI 2025)

La reestructuración geopolítica del comercio internacional

V ENCUENTRO NACIONAL DE ENCLAVES PRODUCTIVOS Y SERVICIOS LOGÍSTICOS (ENPSEL 2025)

*Conectividad, intermodalidad e integración del transporte con la
producción*

Organizado por

Observatorio de Comercio Internacional (OCI)

Departamento de Ciencias Sociales

Universidad Nacional de Luján

Coordinación General

Gustavo Gabriel Alves. Director del Observatorio de Comercio Internacional.

Comité Académico

- Joaquín Gustavo Belgrano. Comisión Directiva OCI. Profesor en Economía Internacional. Investigador categorizado. Extensionista. Autor de varios artículos relacionados al comercio internacional.
- María Fernanda Gazzo. Responsable del Área de Estudios de la Mujer en Comercio Internacional (AEMCI), OCI. Profesora en Metodología de la Investigación. Investigadora categorizada. Extensionista. Autora de varios artículos relacionados al comercio internacional, administración y contador público.
- Felipe Ezequiel Ríos Díaz. Responsable del Centro Único de Datos de Comercio Internacional (CUDCI), OCI. Profesor en asignaturas de la licenciatura en comercio internacional UNLu. Despachante de aduana. Investigador y auxiliar de campo. Extensionista.
- Sebastián Sterzer. Responsable del Área de Relaciones Internacionales (ARIOCI), OCI. Especialista en negocio en el Sudeste Asiático. Asesor y consultor en negocios internacionales.
- Rubén Federico Velez Bergami. Miembro del ARIOCI, OCI. Especialista en relaciones internacionales.
- Miguel Ángel Losboco. Responsable del Área Logística y Comercio Internacional (LCI), OCI. Asesor y consultor en logística. Especialista en planificación logística.

- Víctor Manuel Paz. Responsable del Área Logística y Comercio Internacional (LCI), OCI. Asesor y consultor en logística. Especialista en logística estratégica.

- Abenameth Romero Araiza. Maestro de Cátedra de la Escuela de Negocios Internacionales del Tecnológico de Monterrey, Campus Sonora Norte. Sonora, México.

- Edgar Augusto García Medina. Administrador de Empresas, Diplomado en Gerencia de Marketing, Especialista en Finanzas. Apoyo Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Experto Temático y Docente Ocasional IU Digital de Antioquia. Docente de Cátedra UniSabaneta. Conferencista Internacional. Empresario. Asesor Financiero. Consultor Empresarial. Gerente Nacional y Regional KLASE G.M.B.P. Socio Fundador MEDEO SAS Medellín Educación Online SAS Medellín, Antioquia, Colombia.

- Luz Rocío Corredor González. Coordinadora de los Programas de Negocios Internacionales, Economía, Estadística y Ciencias Actuariales de la Universidad de América. Bogotá, Colombia.

- Miguel Ángel De Marco (h). Director del Núcleo de Ciudades Portuarias Regionales, IDEHESI CONICET. Santa Fe, Argentina.

- Miguel Ángel Sandoval Jaramillo. Director de la Escuela de Negocios Internacionales del Tecnológico de Monterrey, Campus Sonora Norte. Sonora, México.

- Oscar Eduardo Fernández-Guillen. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur, Departamento de Economía, Universidad Nacional del Sur – CONICET (IIESS-UNS-CONICET), Bahía Blanca-Argentina. Universidad de Los Andes (ULA), Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES), Mérida-Venezuela.

- Renato Darío Pezoa Huerta. Miembro Titular del Consejo Editorial de la Revista de Derecho y Negocios Internacionales de la Maritime Law Academy, Brasil. Consultor Senior en Nefoconsulting -Consulting and Maritime Services, Panamá.

Comité de Apoyo

- Iván Gregorio Franciso Juárez. Jubilado ferroviario. Periodista aficionado. Experto en transporte ferroviario. Co-conductor del Programa Vías Argentinas Radio. Integrante OCI.

- Oscar Rodolfo Urrutia. Jubilado ferroviario. Periodista aficionado. Experto en transporte ferroviario. Co-conductor del Programa Vías Argentinas Radio. Integrante OCI.

- Ezequiel Agustín Vega. Estudiante de comercio exterior. Especialista en relaciones internacionales. Miembro representante como Embajador de BRICs Municipal en la Argentina.

- Franco Nicolás Duarte. Estudiante de comercio internacional – UNLu. Integrante OCI.

- Diego Facundo Tintilay. Estudiante de comercio internacional – UNLu. Integrante OCI.

- Joaquín Gabriel Alves. Estudiante de comercio internacional – UNLu.

Justificación

Se viven tiempos de profundos cambios, tanto en el complejo escenario global del comercio mundial –marcado por reconfiguraciones geopolíticas, avances tecnológicos vertiginosos y la necesidad urgente de incorporar la sostenibilidad– como en el propio país, donde los desafíos económicos y las oportunidades emergen en un contexto dinámico y a menudo impredecible.

En este panorama, resulta más evidente que nunca la interdependencia vital entre un comercio exterior dinámico y la infraestructura física y operativa que lo sustenta: los enclaves productivos y la eficiencia de los servicios logísticos. Son, en esencia, dos caras de la misma moneda o, mejor dicho, engranajes clave de una misma maquinaria que se necesita aceitar y potenciar para el desarrollo del país.

Los costos logísticos, la necesidad de infraestructura moderna y resiliente, la adaptación constante a las nuevas tecnologías (desde la automatización de almacenes hasta la inteligencia artificial en la gestión de rutas), los vaivenes de los mercados internacionales y las complejidades regulatoria son realidades que impactan directamente en la competitividad de las empresas y en la capacidad del país para insertarse ventajosamente en el mundo.

A la par de los desafíos, surgen enormes oportunidades que no se pueden ni se deben desaprovechar: la posibilidad de diversificar las exportaciones, de atraer inversiones estratégicas a los parques y zonas logísticas, de integrar cadenas de valor más eficientes y de posicionar a Argentina de manera más sólida en el mapa global de la producción y el comercio.

Es precisamente ante este panorama dual de desafíos apremiantes y oportunidades prometedoras que surge la justificación de este encuentro conjunto. Se necesita un espacio donde los distintos actores –el sector privado que opera y arriesga, el sector público que norma y planifica, la academia que investiga y forma– puedan encontrarse de manera franca y constructiva.

Este VIII Congreso y V Encuentro se justifica en la convicción de que el camino hacia un comercio exterior más fuerte y diversificado para el país pasa ineludiblemente por tener enclaves productivos vibrantes y servicios logísticos de excelencia, donde el entendimiento mutuo, el diálogo informado y la colaboración son la mejor herramienta para construir esa realidad.

La actividad busca ser esa plataforma: un catalizador de ideas, un foro para el intercambio valioso y un impulsor de acciones conjuntas para fortalecer el comercio internacional y optimizar los nodos productivos y logísticos que son su piedra angular. Es en este ámbito que se abre el espacio para debatir, aprender y trazar las rutas futuras.

Objetivos principales

- Analizar en profundidad el dinámico escenario del comercio internacional, incluyendo su reconfiguración geopolítica y las tendencias actuales, para ofrecer a los participantes una comprensión clara de un contexto glocalizado que impacta en su actividad.
- Fomentar el debate constructivo y plural entre los diversos actores clave (sector público, privado, académico) sobre los desafíos más apremiantes y las oportunidades emergentes en el ámbito de los enclaves productivos y los servicios logísticos en Argentina.
- Promover el intercambio valioso de experiencias, conocimientos y buenas prácticas de gestión y operación entre los participantes, facilitando el aprendizaje mutuo y la identificación de modelos exitosos a replicar.

- Identificar estrategias innovadoras y proponer soluciones concretas y aplicables que contribuyan a mejorar la eficiencia logística, reducir costos y potenciar la competitividad del comercio exterior argentino en sus diversas etapas.
- Visibilizar y poner en valor el rol estratégico insustituible que cumplen los enclaves productivos y los servicios logísticos como pilares del desarrollo territorial y facilitadores clave del comercio nacional e internacional.
- Fortalecer la articulación y la colaboración efectiva entre los sectores público, privado y académico, buscando generar un ecosistema sinérgico que impulse el crecimiento conjunto y la resolución de problemáticas sectoriales.
- Contribuir activamente a la construcción de una visión compartida y estratégica sobre el futuro de la logística, los enclaves y el comercio internacional en el país, delineando los caminos necesarios para un desarrollo sostenible e inclusivo.

Destinatarios

Este evento está especialmente dirigido a:

- Los protagonistas del día a día del comercio exterior: exportadores e importadores.
- Despachantes de aduana y agentes de transporte.
- Administradores de parques industriales, zonas francas y polos logísticos.
- Operadores logísticos en todas sus modalidades (terrestre, portuaria, aérea, ferroviaria).
- Funcionarios de los distintos niveles de gobierno –nacional, provincial y municipal– con incumbencia en áreas como producción, comercio, transporte, infraestructura y planificación territorial.
- Profesores, investigadores y estudiantes de carreras vinculadas al comercio internacional, logística, economía, relaciones internacionales, geografía económica, urbanismo y políticas de género.
- Empresarios, directivos, gerentes de empresas de diversos tamaños y emprendedores.
- Asesores y consultores especializados en normativas, estrategias de mercado, optimización logística, financiamiento y gestión aduanera.
- Representantes de cámaras y asociaciones sectoriales.
- Todo público que entiende la importancia estratégica del comercio internacional articulado con una logística robusta y territorialmente integrada para el desarrollo económico y social de Argentina.

Modalidad

Presencial y remota.

Fechas y duración

Del 3 al 5 de septiembre de 2025.

Horas totales: 24 (70% presencialidad, 30% virtualidad).

Lugares de realización

- Día 1 (Miércoles 3 de septiembre): Centro Regional Campana de la UNLu. Enfocado en logística y enclaves productivos.
- Día 2 (Jueves 4 de septiembre): Virtual. Actividades híbridas y virtuales sobre comercio, logística y enclaves productivos con colegas nacionales e internacionales.
- Día 3 (Viernes 5 de septiembre): Sede Central de la UNLu. Centrado en los ejes del CoNCI 2025. Se utilizará también el Canal de YouTube del OCI y sus redes sociales.

Ejes Temáticos

CoNCI 2025

- El nuevo orden comercial internacional.
- La geopolítica, la geoconomía y su influencia en el comercio internacional.
- El comercio exterior de servicios.
- La internacionalización de las empresas.
- Actualización normativa en materia aduanera e impositiva en comercio exterior en la Argentina.
- Políticas de género en el ámbito del comercio internacional.

ENEPSeL 2025

- Los puertos y el comercio exterior argentino: claves para el desarrollo económico.
- Logística urbana de última milla desde los enclaves.
- Logística inversa y economía circular en los enclaves.
- Enclaves productivos como polos de desarrollo regional integrado.
- Financiamiento e inversión en infraestructura logística vinculada al comercio exterior.
- Género y logística.

Presentación de Trabajos (ponencias)

Se convoca a la presentación de trabajos. La convocatoria estará abierta desde el 01/04/2025 hasta el 20/06/2025. El Comité Académico revisará y aprobará las ponencias.

Formato para el resumen extendido

- Extensión: entre 1500 y 2500 palabras.
- Tamaño de página: A4 (márgenes 2,5 cm).
- Fuente: Arial 11, interlineado simple, sin sangría, texto justificado. SIN EXCEPCIÓN.
- Título: en negrita (Mayúscula y minúsculas).
- Siguiendo renglón: Nombres y Apellidos completos y grado académico de los expositores.
- Siguiendo línea: Institución de procedencia y lugar de radicación de la misma.
- A continuación: entre 3 y 5 palabras claves.
- Al final del texto: correo electrónico de contacto de todos los autores.
- Idiomas: Principalmente castellano, pero también se aceptarán en portugués, inglés, italiano y francés.

- Cada presentación deberá ajustarse a uno solo de los ejes propuestos para cada actividad.
- Envío: oci@unlu.edu.ar, indicando en el asunto "CONCI 2025 & ENEPSeL 2025".
- No se aceptará más de un trabajo por autor o coautor.

Publicación

Los trabajos expuestos que reúnan las condiciones académicas establecidas por el Comité Académico serán publicados online con ISSN, salvo que el/los autor/es expresen lo contrario.

Certificación

Se expedirán certificados para organizadores, expositores, colaboradores y asistentes. La expedición estará a cargo del Director Decano del Departamento de Ciencias Sociales de la UNLu y del Director del OCI. Se utilizará un sistema de inscripción online.

Contacto e Informes

Observatorio de Comercio Internacional (OCI)

- Correo electrónico: oci@unlu.edu.ar
- Sitio web: www.oci.unlu.edu.ar

Redes Sociales

- Facebook: <https://www.facebook.com/ociunlu>
- Instagram: <https://www.instagram.com/oci.unlu/>
- X: https://x.com/oci_unlu
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ociunlu>
- YouTube: <https://www.youtube.com/c/noticiasdelobservatoriodecomerciointernacional>