



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**  
**GRUPO DE INVESTIGACIÓN -EXTENSIÓN de CAMPANA -GIEC**  
**PROYECTO DE EXTENSIÓN: “OBSERVATORIO DE LOS GRADUADOS**  
**DEL CENTRO REGIONAL CAMPANA. DINÁMICA PROFESIONAL Y**  
**VINCULACION CON EL MEDIO” (ANEXO IV DE LA RESOLUCIÓN**  
**RESHCS-LUJ: 000027911)**  
**PROGRAMA “DIAGNÓSTICO INTEGRAL DEL ÁREA DE INFLUENCIA**  
**DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN. EVALUACIÓN E**  
**IMPACTO DE ACCIONES**  
**Y SERVICIOS HACIA LA COMUNIDAD”**

### **FUNDAMENTACION**

En el marco del Proyecto de Extensión “Diagnóstico integral del área de influencia de la Universidad Nacional de Luján. Evaluación e impacto de acciones y servicios hacia la comunidad”, considerando que el proyecto aborda el seguimiento profesional de los egresados de las carreras del Centro Regional Campana: Licenciaturas en Trabajo Social, Administración, Contador, Información Ambiental y Comercio Internacional, y su vinculación con el medio, comenzamos a desarrollar algunas actividades relacionadas con los objetivos propuestos: acercar paulatinamente a los graduados con los cuales la Universidad ha perdido contacto, y dinamizar la relación con aquellos que se relacionan con actividades o trabajos dentro de la Institución.

En este sentido, el desarrollo del encuentro, apunta a vincular a uno de nuestros docentes de la Lic. en Comercio Internacional : Héctor Félix Arese, con los estudiantes de la carrera citada y empresarios de la zona, a fin de presentarles distintas problemáticas sobre la actividad que desarrolla, vinculada con el comercio internacional con Asia, un elemento insoslayable vinculado con el desafío de la incorporación de los nuevos mercados globalizados.

En este caso, el mercado chino, presenta particularidades centrales que merecen ser atendidas a la luz de la consideración de las acciones que se pueden realizar, particularmente vinculados al ROL que el MARKETING INTERNACIONAL, que puede al conocimiento del TIPO de CONSUMIDOR, sus características y dinámica.

### **TÍTULO DEL ENCUENTRO:**

#### **"La dinámica y conformación del consumidor CHINO: Una ventana de oportunidades y desafíos para la Argentina"**

La actividad busca puntualizar los aspectos generales que presenta el mercado CHINO para las empresas y profesionales argentinos. La presentación pretende abordar la "conciencia" y dinámica del denominado CONSUMIDOR chino, y a partir de esta situación determinar, las potencialidades y oportunidades para los productos argentinos.

Conocer y poder "penetrar" en la mente del consumidor resulta ser un desafío esencial en las acciones de marketing internacional. Justamente la actividad está diseñada en la conciencia disparadora del conocimiento de ese consumidor

### **ACCIONES A REALIZAR**

\*La apertura de la jornada estará a cargo de la Coordinadora del espacio Comercio Internacional, Mg. Gladys Beier, en el marco del GIECIC.

\*Exposición del Profesor Héctor Félix Arese

\*Espacio para preguntas y debate.

\*Cierre de la Jornada y entrega de Certificados.

**DESTINATARIOS:** Empresarios, cámaras de comercio, estudiantes, graduados y docentes de la carrera Lic. en Comercio Internacional; estudiantes ,graduados y docentes de la carrera Lic. en Administración y estudiantes, graduados y docentes de la carrera Lic. en Información Ambiental.

### **FECHA Y LUGAR DE DESARROLLO:**

Viernes, 30 de octubre 2015, 17hs. Centro Regional Campana.

## **INSUMOS E INFRAESTRUCTURA NECESARIOS**

Aula, cañón, micrófono.

Organizadoras: Beatriz Goldwaser, Gladys Beier, SilvanaTommasi.

## **CV DE ARESE**

---

### **DR. HÉCTOR FÉLIX ARESE M. A.**

El doctor Arese estudió leyes en la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), de donde se graduó como procurador y abogado. Luego, en dicha unidad académica realizó sus primeros estudios de postgrado obteniendo el título de "Especialista en Régimen Jurídico del Comercio Exterior".

Posteriormente ganó una beca del Gobierno de Italia y realizó el postgrado en "Operaciones Internacionales" en la Fondazione di Ricerche e Study Internazionali di Firenze (Italia) e ISEN (Argentina).

Completó su formación con el título de "Master en Ciencias Sociales" (M.A.) (con orientación en Relaciones Internacionales) en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).(Argentina-Costa Rica)

Se desempeñó como Asesor, Gerente y Consultor de empresas e instituciones en Argentina y el exterior. Ha sido consultor senior de organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en diversos proyectos en América Latina.

Ha participado en la elaboración de planes de desarrollo de comercio exterior a nivel nacional y provincial. Durante cuatro años ha sido Director con rango de subsecretario de Estado de la Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) dependiente de la Secretaría de Industria y

Comercio, con actuación en materia de competencia desleal (dumping y subsidios).

Ha brindado conferencias en diversas oportunidades tanto en Argentina como en el exterior, en países como Italia, España, Inglaterra, Brasil, Uruguay, Paraguay, Colombia, Perú, Ecuador, Estados Unidos, entre otros.

Ha publicado diversos artículos en diarios y revistas especializadas, siendo autor de diversos libros de la especialidad entre los cuales se destacan "Comercio y Marketing Internacional" de editorial Norma con ediciones en Argentina y Colombia, y "Práctica Profesional de Negocios Internacionales" de idéntico sello editorial, ambos con amplia difusión en varios países de habla hispana como Argentina, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Panamá, entre otros.

Ha sido profesor titular de diversas cátedras y profesor visitante en Universidades del exterior. Durante más de 12 años ha sido Director de la Licenciatura en Comercio Exterior de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), unidad académica de la cual también ha sido Profesor Titular de las cátedras Práctica Profesional de Comercio Exterior, Marketing Internacional, Introducción al Comercio Exterior, Derecho Aduanero, entre otras.

En la actualidad en el ámbito académico es Director de la Maestría en Comercio y Negocios Internacionales y Profesor Titular Ordinario de la Universidad Nacional de Quilmes. Asimismo es Profesor Asociado Ordinario (e investigador) de la Universidad Nacional de Luján y (Argentina).

En el ámbito profesional es titular del Estudio Arese & Asociados, especializado en Comercio Exterior y Negocios Internacionales, contando entre sus clientes a destacadas empresas nacionales y multinacionales.

---



Departamento de Ciencias Sociales  
septiembre de 2015  
Sr. Secretario de Extensión  
Lic. Claudio Tuis  
S / D

30 de

Ref. Actividad de Extensión

De mi consideración:

La abajo firmante, Directora del Grupo -GIECIC- del Departamento de Ciencias Sociales de la UNLu, adjunta a la presente, la solicitud de aval académico a la Actividad de Extensión a llevarse a cabo por el día 30 de octubre del corriente año, en el Centro Regional Campana, en el marco del proyecto de Extensión "OBSERVATORIO DE LOS GRADUADOS DEL CENTRO REGIONAL CAMPANA. DINÁMICA PROFESIONAL Y VINCULACION CON EL MEDIO"

Sin otro particular, lo saluda atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Beatriz Goldwaser", enclosed within a thin black rectangular border.

Dra. Beatriz Goldwaser

